

## **REGULAMIN KONKURSU** **pod nazwą "Kolor Roku z Dulux"**

### **Definicje**

Użyty w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – spółka pod firmą **OS3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Warszawie, 00-867 Warszawa, ul. Aleja Jana Pawła II nr 27, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000203860, będąca podatnikiem podatku od towarów i usług, posiadająca NIP: 642-21-59-795, REGON: 273202309, o kapitale zakładowym w wysokości 404 000,00 złotych, organizująca Konkurs na zlecenie Zlecającego.
2. **„Zlecający”** - **Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000020951, NIP: 118-00-47-014, REGON: 010413361, o kapitale zakładowym w wysokości 70 874 000,00 złotych, będąca fundatorem nagród w Konkursie.
3. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Zlecającego, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
4. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Kolor Roku z Dulux”, organizowany przez Organizatora na zlecenie Zlecającego, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
5. **„Instagram”** – fotograficzny serwis społecznościowy hostingu zdjęć pod domeną <https://instagram.com/>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie.
6. **„Influencerka”** – przewodnicząca Komisji Konkursowej, prowadząca w Instagramie profil pod nazwą od inspiracji do realizacji: <https://www.instagram.com/odinspiracjiodrealizacji/?hl=pl>.
7. **„Profil”** – profil Influencerki (punkt 6 Regulaminu) - <https://www.instagram.com/odinspiracjiodrealizacji/?hl=pl>.
8. **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, Instagram, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
9. **„Praca Konkursowa”** – autorska (Uczestnika) fotografia, spełniająca kryteria wskazane w § 5 Regulaminu, której ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów Nagrody.
10. **„Nagroda”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 7 Regulaminu.
11. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu.
12. **„Komisja Konkursowa”** - powołana przez Organizatora we współpracy ze Zlecającym komisja konkursowa, składająca się z trzech osób pod przewodnictwem Influencerki, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów.
13. **„Gospodarstwo domowe”** – zespół osób pozostających we wspólnym gospodarstwie domowym, zamieszkujących, choćby czasowo, pod tym samym adresem.
14. **„Rozporządzenie”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zamiennie w treści Regulaminu **"RODO"**).

15. „**Dni robocze**” – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

## **§ 1.**

### **Postanowienia ogólne**

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym w biogramie Profilu Influencerki w Instagram. Treść Regulaminu jest udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu zgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego. Ponadto, Regulamin może zostać przesłany przez Organizatora zainteresowanemu pocztą, na pisemną prośbę wnioskodawcy skierowaną do Organizatora (00-867 Warszawa, ul. Aleja Jana Pawła II nr 27) wraz z zaadresowaną zwrotnie kopertą z naklejonym znaczkiem pocztowym o wartości umożliwiającej przesłanie Regulaminu lub drogą e-mailową na wskazany przez zainteresowanego adres e-mail.
2. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu, Instagram przy czym Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Instagram. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane serwisowi Instagram. Dane, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w § 9 Regulaminu. Serwis Instagram stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym Instagram nie ponosi odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem lub nie przeprowadzeniem Konkursu.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
4. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności zamieszczane na Profilu i profilach marki Dulux w Instagram, mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
5. Celem Konkursu jest promocja marki Dulux i umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.
6. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 6 Regulaminu.
7. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

## **§ 2.**

### **Zasady ogólne, obszar**

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników Serwisu, spełniających kryteria udziału w Konkursie, opisane w § 4 Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, z uwzględnieniem postanowień ust. 1 powyżej.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, tzn. dokonać zgłoszenia w Konkursie więcej niż jednej Pracy Konkursowej, przy czym spośród Prac Konkursowych zgłoszonych przez jednego Uczestnika Komisja Konkursowa jako Pracę Konkursową prowadzącą do wyboru tego Uczestnika jako Laureata może wybrać tylko jedną Pracę Konkursową. W ramach danego Gospodarstwa domowego Laureatem może być wyłącznie jeden Uczestnik. Jeżeli ujawniony zostanie przypadek wyłonienia więcej niż jednego Laureata w ramach danego Gospodarstwa domowego, wówczas Nagroda zostanie przyznana wyłącznie temu Laureatowi z danego Gospodarstwa domowego, którego Praca Konkursowa została oceniona wyżej przez Komisję Konkursową, a pozostałe Nagrody mogą zostać przyznane innym Uczestnikom, z zachowaniem kryteriów oceny Prac Konkursowych określonych w § 6. ust. 3 Regulaminu.
4. Uczestnik może poinformować Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie

wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie, wiadomością e-mail na adres [konkursdulux@os3.pl](mailto:konkursdulux@os3.pl) lub za pośrednictwem komunikatora w Instagram. Rezygnacja zgłoszona po wyłonieniu Laureata (w przypadku gdy rezygnacja pochodzi od Laureata) jest jednoznaczna z rezygnacją z uprawnienia do Nagrody.

### **§ 3. Termin**

1. Konkurs odbywa się w okresie **od 28 września 2021 roku** (od momentu publikacji na Profilu postu komunikującego o Konkursie) **do 05 października 2021 roku, godz. 23.59.59**. Okres trwania Konkursu opisany zdaniem poprzedzającym nie uwzględnia okresu wyłaniania Laureatów, wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
2. W Konkursie biorą udział Prace Konkursowe opublikowane na Instagram, w sposób wskazany w § 5 Regulaminu, w okresie opisanym w ust. 1 zdanie pierwsze powyżej (27.09.2021r. – 04.10.2021r.).
3. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi w dniu **08 października 2021r.**
4. Ogłoszenie wyników Konkursu (Laureatów Nagrody) nastąpi w terminie opisanym w ust. 3 powyżej w formie komentarza pod postem komunikującym o Konkursie. Prace Konkursowe laureatów zostaną opublikowane na Profilu z podaniem nazwy profili Instagram Laureatów i wskazaniem, że są to Prace Konkursowe Laureatów Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę w chwili zgłoszenia Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie.

### **§ 4. Uczestnictwo w Konkursie**

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 4 poniżej.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks cywilny - która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
  - a) ukończyła 16 rok życia, przy czym w związku z obowiązującą regulacją prawną w przypadku osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej Organizator wymaga, by każda czynność osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej konieczna do udziału w Konkursie (w tym zgłoszenie) była dokonana za wiedzą i zgodą opiekuna prawnego; spełnienie wymogu opisanego w zdaniu poprzedzającym będzie weryfikowane na etapie wydawania Nagrody;
  - b) posiada dostęp do Internetu oraz do Instagram, przy czym ustawienia prywatności jej profilu w serwisie Instagram będą umożliwiały zawiadomienie przez Organizatora w wiadomości prywatnej o ewentualnym zdobyciu Nagrody;
  - c) posiada adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zlecającego, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób i Komisji Konkursowej. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

## § 5.

### Zgłoszenie udziału w Konkursie/ Praca Konkursowa

1. Zainteresowany, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:
  - a) wykonać Pracę Konkursową opisaną w ust. 2 poniżej; oraz
  - b) dokonać zgłoszenia Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie przez jej opublikowanie przez Uczestnika - w terminie opisanym w § 3 ust. 1 Regulaminu - **na swoim (Uczestnika) instagramowym profilu lub Insta Story z oznaczeniem @dulux\_polska, @odinspiracjidorealizacji oraz #KolorRoku2022.**
2. Zgodnie z założeniami Praca Konkursowa stanowić powinna autorską fotografię wykonaną przez Uczestnika, w konwencji „Inspirujący błękit” tj. fotografię, na której znajdzie się minimum jeden element w kolorze błękitnym („*Zrób zdjęcie, na którym znajdzie się minimum jeden element w kolorze błękitnym. Może to być wnętrze, moodboard lub nawet stylizacja modowa. Baw się, otwórz kreatywną stronę swojej osobowości i pokaż Inspirujący Błękit!*”).
3. Praca Konkursowa zgłoszona do udziału w Konkursie w sposób opisany w ust. 1-2 powyżej, w okresie przyjmowania zgłoszeń (§ 3 ust. 1 - 2 Regulaminu) uczestniczy w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej.
4. Przesłanie przez Uczestnika Pracy Konkursowej przedstawiającej wizerunek osoby lub inny element umożliwiający jednoznaczną identyfikację danej osoby jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że posiada on wszelkie zgody na rozpowszechnianie wizerunku umieszczonego w Pracy Konkursowej dla celów Konkursu, zgodnie z zapisami Regulaminu.
5. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do udziału w Konkursie Prac Konkursowych zawierających jakiegokolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich. Naruszenie postanowień ustępu poprzedzającego skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
6. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Zlecającemu niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na profilach marki Dulux w serwisach społecznościowych Instagram i Facebook, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Zlecający jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego i, według własnego wyboru, podając lub nie podając informację (nazwę profilu Uczestnika w serwisie Instagram lub imię i/lub nazwisko Uczestnika) o autorze Pracy Konkursowej.
7. Z chwilą wydania Nagrody nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) udziela Zlecającemu niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, licencji na czas oznaczony 10 lat, przy czym po upływie 5 lat licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony zgodnie z art. 68 ust. 2 ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062.) a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i

kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym ust.7. Laureat wyraża zgodę na dokonywanie przez Zlecającego lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zwanych dalej „opracowaniami” oraz wyraża zgodę na korzystanie z opracowań i rozporządzanie prawami do opracowań przez Zlecającego na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym ust. 7. Laureat oświadcza, że Zlecający może samodzielnie decydować o informowaniu lub o nieinformowaniu o autorstwie Pracy Konkursowej. Uznaje się, że wynagrodzenie za udzielenie licencji w zakresie opisanym w niniejszym ust. 7 i za zawarte tam zezwolenia i zgody zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Laureat upoważnia Zlecającego do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Zlecającego i jego następców. Na wniosek Zlecającego (Organizatora działającego na zlecenie Zlecającego) Laureat jest zobowiązany wydać Zlecającemu (w drodze wysyłki e-mail) Pracę Konkursową w stosunku do której Laureat udzielił Zlecającemu licencji.

8. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.

## § 6.

### Tryb wyłonienia Laureatów

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie jego trwania w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu (§ 5 Regulaminu) Komisja Konkursowa wyłoni w terminie wskazanym w § 3 ust. 3 Regulaminu **5** (pięciu) Laureatów Konkursu uprawnionych do otrzymania Nagrody przewidzianej w Konkursie.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów dokonując ocen Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich następujących kryteriów: zgodność Prac Konkursowych z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość Prac Konkursowych, walory artystyczne Prac Konkursowych. Laureatami zostaną wybrani Uczestnicy, których Prace Konkursowe spełniają wymienione kryteria w najwyższym stopniu.
3. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie zostanie zgłoszonych mniej Prac Konkursowych spełniających kryteria opisane w § 5 Regulaminu niż ilość oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz Zlecającego.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące dla Organizatora i Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych.

## § 7.

### Nagrody

1. W Konkursie przewidziano **5** (pięć) tożsamyh Nagród; po jednej Nagrodzie dla każdego z pięciu Laureatów wyłonionych przez Komisję Konkursową na zasadach opisanych w § 6 Regulaminu; w postaci: Nagroda rzeczowa - **aparat Fujifilm Instax Mini w kolorze niebieskim o wartości 299,00 zł** (dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto oraz dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości 33,00 zł (trzydzieści trzy złote) - łączna wartość jednej Nagrody stanowi kwotę **332,00 zł** (trzysta trzydzieści dwa złote 00/100).

2. Dodatkowe Nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 1 powyżej, nie będą wypłacone Laureatom lecz zostaną pobrane (potrącone) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, 1163, 1243, 1551.) z tytułu łącznej wartości Nagrody (rzeczowej i dodatkowej Nagrody pieniężnej) wygranej w Konkursie przez Laureata. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prześle podatek od Nagrody (rzeczowej i pieniężnej) w wysokości 10% łącznej wartości Nagrody (rzeczowej i pieniężnej) do właściwego urzędu skarbowego.
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zlecający.

## **§ 8. Wydanie Nagrody**

1. Wyniki zostaną opublikowane w sposób i terminie wskazanym w § 3 ust. 4 Regulaminu.
2. Ponadto, Laureat otrzyma powiadomienie o wygranej w wiadomości prywatnej (wymagane ustawienia prywatności profilu Laureata umożliwiające przestanie przedmiotowej wiadomości, zgodnie z § 4 ust. 3 pkt b) Regulaminu) wraz z wnioskiem o przestanie przez Laureata na dedykowany w tym celu adres e-mail Organizatora: [konkursdulux@os3.pl](mailto:konkursdulux@os3.pl) informacji i oświadczeń, o których mowa w ust. 3 poniżej.
3. Laureat winien skontaktować się z Organizatorem, w terminie 7 Dni roboczych od daty przekazania Laureatowi informacji o wygranej (ust. 2 powyżej) i podać dane wymagane celem wydania/dostarczenia Nagrody - imię, nazwisko, adres e-mail (zgodne z danymi Laureata prezentowanymi w Serwisie gdy dotyczy), adres dostarczenia Nagrody i oświadczenie o treści (w przypadku Laureata niepełnoletniego oświadczenie winno być potwierdzone przez opiekuna prawnego Laureata):  
*„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z udziałem w konkursie "Kolor Roku z Dulux", przez administratora danych osobowych – Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o. oraz przez OS3 sp. z o.o. . Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz że mam prawo dostępu do moich danych, sprostowania moich danych, żądania usunięcia moich danych lub ograniczenia ich przetwarzania a także prawo zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania moich danych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego”.*  
Podanie danych i złożenie oświadczenia jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagrody.
4. Kontakt Laureata z Organizatorem odbywa się drogą elektroniczną (e-mail: [konkursdulux@os3.pl](mailto:konkursdulux@os3.pl) ).
5. Po bezskutecznym upływie terminu opisanego w ust. 3 powyżej, Organizator jeden raz ponownie wykona powiadomienie według ust. 2 powyżej (wymagane ustawienia prywatności profilu Laureata umożliwiające przestanie powiadomienia, zgodnie z § 4 ust. 3 pkt b) Regulaminu). Jeśli w terminie 7 Dni roboczych od tego ponownego powiadomienia Laureat nie wykona postanowień ust. 3 powyżej, straci on uprawnienia do Nagrody. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Zlecającego, przy czym Organizator w porozumieniu z Komisją Konkursową może wyłonić kolejnego Laureata.
6. Nagrody w Konkursie zostaną wydane przesyłką kurierską na adres Laureata podany przez niego zgodnie z ust. 3 powyżej, w terminie do 21 dni po przekazaniu przez Laureata informacji w myśl postanowienia ust. 3. Organizator i Zlecający wnoszą o zachowanie przez Laureata środków ostrożności i norm bezpieczeństwa przy odbiorze przesyłki w związku z sytuacją związaną z rozprzestrzenianiem się koronawirusa COVID-19.
7. Nagrody wydaje Organizator, który wydając Nagrodę może działać za pośrednictwem Zlecającego lub podwykonawców.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości

- Nagrody ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych adresowych.
  10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Laureata przesyłki właściwie zaadresowanej (tzn. wedle podanych przez Laureata danych). Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przypadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Zlecającego.
  11. Nagrody wydawane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 9.

### Dane osobowe

1. Na potrzeby dostarczenia i wydania Nagrody, Laureat uprawniony do jej otrzymania, zobowiązany będzie - zgodnie z postanowieniami § 8 ust. 2 - 3 Regulaminu - podać dane osobowe wymagane celem wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody. W celu wzięcia udziału w Konkursie, będą przetwarzane także dane Uczestników Konkursu podane przez Uczestnika w Instagram. Przez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie wskazanych w zdaniu poprzednim danych osobowych w celach związanych z udziałem w Konkursie "Kolor Roku z Dulux" przez administratora danych osobowych – Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o. oraz przez Organizatora (OS3 sp. z o.o.).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z RODO i przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
3. **Administratorem danych osobowych jest Zlecający tj. Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Krakowiaków 48, 02-255 Warszawa. Zlecający może powierzyć Organizatorowi przetwarzanie danych w zakresie (celu) koniecznym do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureata również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
6. Administrator informuje, że dane nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym a ewentualne udostępnienie danych podmiotom trzecim może mieć miejsce wyłącznie wówczas, gdy takie prawo lub obowiązek wynika z powszechnie obowiązujących przepisów.
7. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
8. Administrator informuje, że każda osoba, której dane Administrator przetwarza ma prawo do:
  - dostępu do danych;
  - sprostowania danych;
  - żądania usunięcia jej danych lub ograniczenia ich przetwarzania;
  - zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania danych;
  - wniesienia skargi do organu nadzorczego;
  - przenoszenia danych

Aby skorzystać z prawa do wniesienia skargi (artykuł 77 RODO), Uczestnik winien się skontaktować z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie [www.urzedu.gov.pl](http://www.urzedu.gov.pl).

## § 10.

### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie e-mail na adres: [konkursdulux@os3.pl](mailto:konkursdulux@os3.pl) lub w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora (00-867 Warszawa, ul. Aleja Jana Pawła II nr 27) przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od daty opublikowania wyników Konkursu, z dopiskiem: Konkurs. Kolor Roku z Dulux.
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-mail zwrotnego bądź listem poleconym.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa do dochodzenia przez zainteresowanego roszczeń na zasadach ogólnych.

## **§ 11.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna w bio Profilu, a także w siedzibie Organizatora oraz Zlecającego.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia szych roszczeń na drodze postępowania sądowego.