

# REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą „Dobre i jeszcze lepsze rady”

## Definicje

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – spółka pod firmą **OS3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Warszawie, Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000203860, będąca podatnikiem podatku od towarów i usług, posiadająca NIP: 642-21-59-795, REGON: 273202309, o kapitale zakładowym w wysokości 404 000,00 PLN, organizująca Konkurs na zlecenie Zlecającego.
2. **„Zlecający”** – **Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” Spółka Akcyjna** z siedzibą w Puławach, adres: Aleja Tysiąclecia Państwa Polskiego 13, 24 -110 Puławy, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000011737, NIP: 716-000-18-22, REGON: 430528900, BDO: 000007701, kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 191.150.000,00 PLN.
3. **„Marka”** – marka **NOXY®** Zlecającego.
4. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Zlecającego, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
5. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Dobre i jeszcze lepsze rady” organizowany przez Organizatora na zlecenie Zlecającego, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
6. **„Serwis”** – społecznościowy serwis internetowy pod domeną [www.facebook.com](http://www.facebook.com), w którym to Serwisie realizowany jest Konkurs, zamiennie zwany w treści Regulaminu **„Serwis Facebook”**.
7. **„Fanpage”** – profil publiczny (fanpage) Marki w Serwisie, prowadzony pod domeną: <https://www.facebook.com/KieruneknaEKO/>.
8. **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, Serwisu, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
9. **„Praca Konkursowa”** – autorska (Uczestnika) pisemna wypowiedź (tekst), spełniająca kryteria wskazane w § 5 Regulaminu, których ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów Nagrody.
10. **„Nagroda”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 7 Regulaminu.
11. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu.
12. **„Komisja Konkursowa”** - powołana przez Organizatora we współpracy ze Zlecającym komisja konkursowa, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów.
13. **„Gospodarstwo domowe”** – zespół osób pozostających we wspólnym gospodarstwie domowym, zamieszkujących, choćby czasowo, pod tym samym adresem.
14. **„Dni robocze”** - dni inne niż soboty i niedziele, nie będące dniami ustawowo wolnymi od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. nr 4, poz. 28).
15. **„Rozporządzenie”** lub zamiennie **„RODO”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

## **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Fanpage. Treść Regulaminu jest udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu zgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego. Ponadto, Regulamin może zostać przesłany przez Organizatora zainteresowanemu pocztą, na pisemną prośbę wnioskodawcy skierowaną do Organizatora (00-867 Warszawa, ul. Aleja Jana Pawła II nr 27) wraz z zaadresowaną zwrotnie kopertą z naklejonym znaczkiem pocztowym o wartości umożliwiającej przesłanie Regulaminu lub drogą e-mailową na wskazany przez zainteresowanego adres e-mail.
3. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu, Serwisu przy czym Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane Serwisowi Facebook. Dane, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w § 9 Regulaminu. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem lub nieprzeprowadzeniem Konkursu.
4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
5. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności zamieszczane na Fanpage mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
6. Celem Konkursu jest promocja Marki (NOXY®) oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.
7. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 6 Regulaminu.
8. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu powołanej ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych ( t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888.)
9. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360.)

## **§ 2. Zasady ogólne, obszar**

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników Serwisu, spełniających kryteria udziału w Konkursie, opisane w § 4 Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, z uwzględnieniem postanowień ust. 1 powyżej.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, dokonać zgłoszenia w Konkursie więcej niż jednej Pracy Konkursowej przy czym Nagrody nie podlegają kumulacji w ramach Gospodarstwa domowego. Jeżeli ujawniony zostanie przypadek kumulacji Nagród w ramach danego Gospodarstwa domowego, Nagrody wykraczające poza limit wskazany w niniejszym ust. 3, Zlecający w uzgodnieniu z Organizatorem i Komisją Konkursową może przyznać innym Uczestnikom. W przypadku opisanym w niniejszym ust. 3 Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi z danego Gospodarstwa domowego, którego Praca Konkursowa została wyżej oceniona przez Komisję Konkursową.
4. Uczestnik może poinformować Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w

Konkursie. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie, wiadomością e-mail na adres: [konkursnoxy@os3.pl](mailto:konkursnoxy@os3.pl) lub za pośrednictwem komunikatora w Serwisie Facebook. Rezygnacja zgłoszona po wyłonieniu Laureata (w przypadku gdy rezygnacja pochodzi od Laureata) jest jednoznaczna z rezygnacją z uprawnienia do Nagrody.

5. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres [konkursnoxy@os3.pl](mailto:konkursnoxy@os3.pl) lub za pośrednictwem komunikatora w Serwisie Facebook.

### § 3.

#### Termin

1. Konkurs odbywa się w okresie **od 20 października 2022 roku** (od momentu zamieszczenia przez Organizatora na Fanpage postu komunikującego o Konkursie) **do 28 października 2022 roku, godz. 23.59.59**. Okres trwania Konkursu opisany zdaniem poprzedzającym nie uwzględnia okresu wyłaniania Laureatów, wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane będą w okresie trwania Konkursu, opisanym w ust. 1 zdanie pierwsze powyżej tj. od **20.10.2022r. do 28.10.2022r. godz. 23.59.59**.
3. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi do **04 listopada 2022r.**
4. Ogłoszenie wyników Konkursu (Laureatów Nagrody) nastąpi w dniu **04 listopada 2022r.**, w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na Fanpage, komunikującym o Konkursie.

### § 4.

#### Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 4 poniżej.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks cywilny - która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
  - a) ukończyła 16 rok życia przy czym w związku z obowiązującą regulacją prawną w przypadku osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej Organizator wymaga, by każda czynność osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej konieczna do udziału w Konkursie (w tym zgłoszenie) była dokonana za wiedzą i zgodą opiekuna prawnego; spełnienie wymogu opisanego w zdaniu poprzedzającym będzie weryfikowane na etapie wydawania Nagrody;
  - b) posiada dostęp do Internetu oraz do Serwisu;
  - c) posiada adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Zlecającego i Komisji Konkursowej, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

### § 5.

#### Zgłoszenie udziału w Konkursie/ Praca Konkursowa

1. Zainteresowany, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:
  - a) wykonać Pracę Konkursową opisaną w ust. 2 poniżej; oraz:

- b) dokonać zgłoszenia Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie przez jej opublikowanie przez Uczestnika - w terminie opisanym w § 3 ust. 1-2 Regulaminu - w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na Fanpage, komunikującym o Konkursie i prezentującym zadanie konkursowe.
2. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursu stanowić powinna autorski tekst Uczestnika, o tematyce zgodnej z zadaniem zamieszczonym przez Organizatora w poście komunikującym o Konkursie, opublikowanym na Fanpage zgodnie z ust. 1 powyżej („...Październik rozkręcił się na dobre. Wiadomo, z czym się to wiąże - z przygotowaniem auta do sezonu jesiennego. A co za tym idzie - z wysypem porad od szwagra, sąsiada lub życzliwej teściowej! Ogłaszamy konkurs na najbardziej absurdalną radę, którą otrzymaliście jako kierowcy w chłodnym sezonie...”) tj. będący odpowiedzią na zadanie konkursowe: napisz w komentarzu pod postem jaką najbardziej absurdalną radę, otrzymaliście jako kierowcy w chłodnym sezonie.
  3. Praca Konkursowa zgłoszona do udziału w Konkursie w sposób opisany w ust. 1-2 powyżej, w okresie przyjmowania zgłoszeń (§ 3 ust. 1 - 2 Regulaminu) uczestniczy w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej.
  4. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do udziału w Konkursie Prac Konkursowych zawierających jakiegokolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich. Naruszenie postanowień ustępu poprzedzającego skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
  5. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Zlecającemu niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Fanpage, na profilu marki NOXY w serwisie społecznościowym Instagram, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i remitowanie w sieci Internet. Zlecający jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego.
  6. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Zlecający zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - praw autorskich do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej bez ograniczeń co do czasu i terytorium a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) przenosi na Zlecającego wszelkie prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym ust.6. Laureat wyraża zgodę na dokonywanie przez Zlecającego lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zwanych dalej „opracowaniami”. Wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do opracowań Pracy Konkursowej dokonanych przez Zlecającego przysługują będą Zlecającemu. Laureat wyraża zgodę na korzystanie z opracowań i rozporządzanie prawami do opracowań przez Zlecającego na wszystkich polach eksploatacji

wskazanych powyżej w niniejszym ust.6. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Zlecającego do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Zlecającego i jego następców. Na wniosek Zlecającego (Organizatora działającego na zlecenie Zlecającego) Laureat jest zobowiązany wydać Zlecającemu (w drodze wysyłki e-mail) Pracę Konkursową w stosunku do której Zlecający nabył autorskie prawa majątkowe oraz potwierdzić na piśmie rozporządzenie autorskimi prawami majątkowymi.

7. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.

## **§ 6.**

### **Tryb wyłonienia Laureatów**

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie jego trwania w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu (§ 5 Regulaminu) Komisja Konkursowa wyłoni w terminie wskazanym w § 3 ust. 3 Regulaminu **3** (trzech) Laureatów Konkursu uprawnionych do otrzymania Nagrody przewidzianej w Konkursie.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów dokonując ocen Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Prac Konkursowych z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość Prac Konkursowych, walory językowe Prac Konkursowych. Laureatami zostaną wybrani Uczestnicy, których Prace Konkursowe w ocenie Komisji Konkursowej spełniają wymienione kryteria w najwyższym stopniu.
3. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie zostanie zgłoszonych mniej Prac Konkursowych spełniających kryteria opisane w § 5 Regulaminu niż ilość oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz Zlecającego.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące dla Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych.

## **§ 7.**

### **Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano **3 (trzy)** identyczne Nagrody (rzeczowe), po jednej Nagrodzie dla każdego z trojga Laureatów wyłonionych przez Komisję Konkursową w postaci: zestaw gadżetów EKO Kierowcy z logo NOXy® (butelka Dafi, ręcznik, organizer do bagażnika, kabel do ładowania, apteczka, latarka).
2. Nagrody z uwagi na ich wartość (do 200 zł brutto) nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych – zwolnienie z opodatkowania zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68a ( w zw. z pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, 1163, 1243, 1551, 1574, 1834, 1981, 2071, 2105, 2133, 2232, 2269, 2270, 2328, 2376, 2427, 2430, 2490, z 2022 r. poz. 1, 24, 64, 138, 501, 558, 583, 646, 655, 830, 872, 1079.).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zlecający.

## **§ 8.**

### **Wydanie Nagrody**

1. Wyniki zostaną opublikowane w sposób i terminie wskazanym w § 3 ust. 4 Regulaminu.
2. Ponadto, Laureat otrzyma powiadomienie o wygranej w wiadomości prywatnej (w przypadku gdy ustawienia prywatności profilu Laureata umożliwiają przestanie

przedmiotowej wiadomości) wraz z wnioskiem o przestanie przez Laureata na dedykowany w tym celu adres e-mail Organizatora: [konkursnoxy@os3.pl](mailto:konkursnoxy@os3.pl) informacji i oświadczeń, o których mowa w ust. 3 poniżej.

3. Laureat winien skontaktować się z Organizatorem, w terminie 7 Dni roboczych od daty przekazania Laureatowi informacji o wygranej (ust. 2 powyżej) i podać dane wymagane celem wydania/dostarczenia Nagrody - imię, nazwisko, adres e-mail (zgodne z danymi Laureata prezentowanymi w Serwisie), adres dostarczenia Nagrody i oświadczenie o treści (w przypadku Laureata niepełnoletniego oświadczenie winno być potwierdzone przez opiekuna prawnego Laureata):  
*„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z udziałem w konkursie „Dobre i jeszcze lepsze rady” przez administratora danych osobowych - Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” Spółka Akcyjna z siedzibą w Puławach oraz przez OS3 sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz że mam prawo dostępu do moich danych, sprostowania moich danych, żądania usunięcia moich danych lub ograniczenia ich przetwarzania a także prawo zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania moich danych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego”.*  
Podanie danych i złożenie oświadczenia jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagrody.
4. Kontakt Laureata z Organizatorem odbywa się drogą elektroniczną (e-mail: [konkursnoxy@os3.pl](mailto:konkursnoxy@os3.pl)).
5. Bezskuteczny upływ terminu opisanego w ust. 3 powyżej skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Laureata. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Zlecającego przy czym Organizator w porozumieniu z Komisją Konkursową może wyłonić kolejnego Laureata.
6. Nagrody w Konkursie zostaną wydane przesyłką pocztową lub kurierską na adres Laureata podany przez niego zgodnie z ust. 3 powyżej, w terminie do 21 dni po przekazaniu przez Laureata informacji w myśl postanowienia ust. 3.
7. Nagrody wydaje Organizator, który wydając Nagrodę może działać za pośrednictwem Zlecającego lub podwykonawców.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych adresowych.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Laureata przesyłki właściwie zaadresowanej (tzn. wedle podanych przez Laureata danych). Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Zlecającego.
11. Nagrody wydawane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## **§ 9.**

### **Dane osobowe**

1. Na potrzeby dostarczenia i wydania Nagrody, Laureat uprawniony do jej otrzymania, zobowiązany będzie - zgodnie z postanowieniami § 8 ust. 2 - 3 Regulaminu - podać dane osobowe wymagane celem wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody. W celu wzięcia udziału w Konkursie, będą przetwarzane także dane Uczestników Konkursu podane przez Uczestnika w Serwisie. Przez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie wskazanych w zdaniu poprzednim danych osobowych w celach związanych z udziałem w Konkursie „Dobre i jeszcze lepsze rady” przez administratora danych osobowych - Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” Spółka Akcyjna z siedzibą w Puławach oraz przez OS3 sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z RODO i przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych.

3. **Administratorem danych osobowych jest Zlecający tj.** Grupa Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” Spółka Akcyjna z siedzibą w Puławach, ul. Aleja Tysiąclecia Państwa Polskiego 13, 24-110 Puławy. Zlecający może powierzyć Organizatorowi przetwarzanie danych w zakresie (celu) koniecznym do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji.
4. Administrator informuje, że wyznaczył inspektora ochrony danych (IOD), z którym można kontaktować się pod adresem pocztowym siedziby Administratora, elektronicznie poprzez adres e-mail: [iod.tarnow@grupaazoty.com](mailto:iod.tarnow@grupaazoty.com), we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureata również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
7. Administrator informuje, że dane nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym a ewentualne udostępnienie danych podmiotom trzecim może mieć miejsce wyłącznie wówczas, gdy takie prawo lub obowiązek wynika z powszechnie obowiązujących przepisów.
8. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
9. Administrator informuje, że każda osoba, której dane Administrator przetwarza ma prawo do:
  - dostępu do danych;
  - sprostowania danych;
  - żądania usunięcia jej danych lub ograniczenia ich przetwarzania;
  - zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania danych;
  - wniesienia skargi do organu nadzorczego;
  - przenoszenia danych

Aby skorzystać z prawa do wniesienia skargi (artykuł 77 RODO), Uczestnik winien się skontaktować z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie [www.urzedu.gov.pl](http://www.urzedu.gov.pl).

## **§ 10. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie e-mail na adres: [konkursnoxy@os3.pl](mailto:konkursnoxy@os3.pl) lub w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora (00-867 Warszawa, ul. Aleja Jana Pawła II nr 27) przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, z dopiskiem: Konkurs. Dobre i jeszcze lepsze rady (przy czym brak przedmiotowego dopisku nie stanowi przeszkody do rozpoznania reklamacji).
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-mail zwrotnego bądź listem poleconym.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 11.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna w Serwisie na Fanpage a także w siedzibie Organizatora oraz Zlecającego.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.